

RECRUITING EXCELLENCE

Erfolgreiches Recruiting heute.

▶ 14. November 2024

IMPULSVORTRAG & PAKETE

RE
RECRUITING EXCELLENCE
Die Zukunft der Mitarbeitergewinnung



INHALT

RECRUITING EXCELLENCE

Erfolgreiches Recruiting heute.

- Über RE 2024.
- Positionierung.
- Tickets.
- Impulsvorträge & Pakete.
- Über uns.

Erfolgreiches Recruiting heute.



ÜBER RE 2024

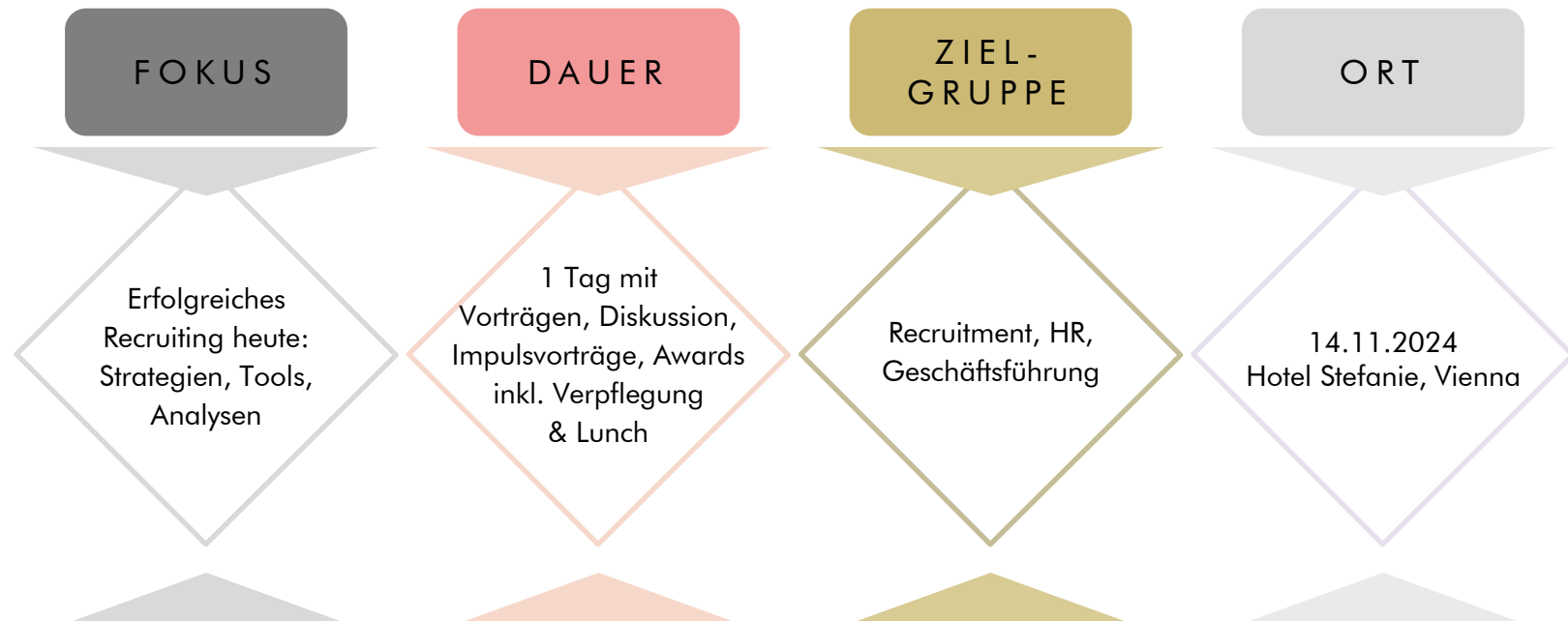
Tools & Strategien. Aktuelles rund ums Recruiting

- Networking-Event für Recruitment, HR und Geschäftsführung.
- Aktuellen Themen zur Zukunft der Mitarbeitergewinnung, wie ..
- Herausforderungen am Arbeitsmarkt und Anforderungen an Unternehmen.
- Direkte Wissensvermittlung in Impulsvorträgen.
- PLUS: Diskussion, Award-Verleihung, Networking beim Lunch u. in den Pausen.

Erfolgreiches Recruiting heute.

POSITIONIERUNG

Exklusiver Rahmen Für Ihren Auftritt



Erfolgreiches Recruiting heute.

POSITIONIERUNG

NETWORKING. Innovation. Bühne. Austausch.

- Eine Veranstaltung, die es Ihnen ermöglicht Ihre Lösung zu präsentieren - auf der Bühne in einem 15-minütigen Impulsvortrag.
- Integriert in einen Kongress mit gefragten Keynotes.
- Multiple Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe.
- Logodisplay, Präsentationsstand und je nach Paket Redezeit auf der Bühne .

Erfolgreiches Recruiting heute.



POSITIONIERUNG

THEMATISCHE VIELFALT. Vorträge und Themen.

- Best Practice: People & Sustainability. Diversität. Erfolgsfaktoren eines Best Recruiters.
- Zahlen. Daten. Fakten! Demographie und Entwicklungen.
- Was macht einen guten, was einen hervorragenden Arbeitgeber aus.
- Weitere Themen:
KI als Matchingtool, Employer Branding, ...
- PANEL: Die Zukunft des Recruiting.

Erfolgreiches Recruiting heute.



Rund um den Kongress All-in: Unser Programm



Erfolgreiches Recruiting heute.

IMPULSVORTRAG
+ PAKETE

Unsere Partner-Pakete Ihre Touchpoints



Erfolgreiches Recruiting heute.

IMPULSVORTRÄGE



IHR VORTEIL

► Impulsvortrag | um € 2.000,-

- 15 Minuten auf der Bühne
- Logo auf allen Werbemitteln
- Stehtisch & Roll Up – eine Werbefläche nur für Sie
- Mögliche Themen:
 - Recruiting-Unternehmen:** Gen Z, IT Personal, Blue Collar, Generation 50+
 - Software-Unternehmen:** KI Tools, Matching-Tools, Bewerbungsvideos, Social Media Kampagnen

Auch Themengebiete abseits der o.g. können gerne eingebracht werden!

Erfolgreiches Recruiting heute.

JETZT BESTELLEN



PARTNER-PAKETE



Ihr LOGODISPLAY mit dem

▶ Silber-Paket | € 2.000,-

Ihr Logo auf allen analogen & digitalen Kanälen

LOGODISPLAY & STAND mit dem

▶ Gold-Paket | € 4.500,-

Ihr Logo auf allen analogen & digitalen Kanälen

Ein Präsentationsstand und 1 Ticket für Sie

Und jedes weitere Ticket für € 499,-

JETZT BESTELLEN

Erfolgreiches Recruiting heute.



PARTNER-PAKETE



Umfassende Präsenz mit dem

► Diamant-Paket | € 6.500,-

- Ihr Logo auf allen analogen & digitalen Kanälen
- Ein Präsentationsstand
- Ein Workshop oder ein Impulsvortrag
- 2 Tickets für Sie
- Und jedes weitere Ticket um € 499,-

JETZT BESTELLEN

Erfolgreiches Recruiting heute.



MEHRWERT FÜR ALLE

Mehr drin: Mehrwert für Alle

- Recruiting Excellence ist eine umfassende Wissens- und Networking-Plattform für alle aus Recruiting, HR und Geschäftsführung!
- Recruiting Excellence kombiniert Theorie mit Praxis und erhöht damit den Nutzen auf allen Seiten.
- Das erstklassige gehobene Setting bildet den perfekten Rahmen für Austausch und Networking!

QUALITATIVER
INPUT DURCH
VORTRÄGE

ANGEWANDTES
WISSEN IN
IMPULS-
VORTRÄGEN

NETWORKING
IN DEN PAUSEN
BEIM LUNCH ...

Erfolgreiches Recruiting heute.

ÜBER UNS

IC.EVENTS Business Events mit Mehr.Wert

- Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Market Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte.
- Als Marktforscher erstellen wir pro Jahr über 200 Market Trackings.
- Seit 2019 sind wir Premium-Veranstalter größerer Business Events und Kongresse mit Branchenfokus und zu Managementthemen.
- Unsere Events setzen klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation.
- Parallel zu den Vorträgen werden Diskussionen, Pitches und/oder Workshops oder Awards angeboten.

Erfolgreiches Recruiting heute.



RE
RECRUITING EXCELLENCE
Die Zukunft der Mitarbeitergewinnung

ÜBER UNS

Was unsere Partner über IC.Events schreiben

bauelemente bau | 07/22



bauelemente-bau.eu 07/22

Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: BSB

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im früh Sommerlichen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türrahmbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsgesellschaft connection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinander folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung? Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Fensterrahmbranche statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lechner eröffnete Christian Peukert zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter DACH bei Decemnick, das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle wollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft“, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen. Helmut Meeth, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbauunternehmens,

ÖAZ | 10/2020

EPOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das Apothekenbusinessforum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Vortragskongress im Melk Hotel in Wien – Österreichs höchster Verkaufskongress



Vel Applaus und Anerkennung erntete die Premieren des Apothekenbusinessforum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als five jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückt gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus. Pro-Duo Mag. phara, DDr. Philipp Salzo eröffnete die Wertepapier mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Konsequenzen. Diese Konsequenzen brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verändert im öffentlichen Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheker, speziell im innerstädtischen Bereich oder im Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 1,8% verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

PEOPLE & BUSINESS
Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November zum ersten Mal im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Expertenvorträgen wurden Konzepte zum Markt primärität und die Bedeutung der eigenen Geschäftsstrategie diskutiert.

Die digitale Beschaffung von Personal ist ein zentraler Punkt der Strategie von Martin Reuber und zwei Diskussions- und Diskussionsgruppen. In sechs Expertenvorträgen wurden Konzepte zum Markt primärität und die Bedeutung der eigenen Geschäftsstrategie diskutiert.

Effektives Employer Branding, Anwerben und des digitalen Personalmanagements und Ansatze, um der heutigen Arbeitsmarkt zu begegnen, wie der Werteheld der Arbeitnehmenden in den Zeiten der Pandemie und den Auswirkungen auf die Kommunikation und Mitarbeitergewinnung zu verstehen.

Die wichtigsten Punkte waren: Die Möglichkeit von Arbeitnehmenden, sich in der Welt der Arbeit zu bewegen, die Bedeutung der Arbeitgebermarke, die Bedeutung der Arbeitgebermarke, die Bedeutung der Arbeitgebermarke, die Bedeutung der Arbeitgebermarke.

Die wichtigsten Punkte waren: Die Möglichkeit von Arbeitnehmenden, sich in der Welt der Arbeit zu bewegen, die Bedeutung der Arbeitgebermarke, die Bedeutung der Arbeitgebermarke, die Bedeutung der Arbeitgebermarke.

Österreich | 05/22

Das war Sales Excellence

Hochkarzig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbissler, Andreas Bahr, Sabine Hübner oder Peter Berger, Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vortragenden gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten.

Im schönen Ambiente des Melk Vienna ging am 20.04. im Goldenen Wawe und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Save the date - Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und der Notwendigkeit eines ethischen Köders

Start up to date - www.facebook.com/salesexcellenceaustria

www.salesexcellence.at

Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Melk Vienna
Thomas Scherian (ELK), Christian Klement (Spax), Britta Rabe-Schänsky (Hendel), Heidi Müller (A&K-Kingstuhl), uvm.
www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Melk Vienna
www.sales-excellence.at

Erfolgreiches Recruiting heute.



KONTAKT / PARTNER



KONTAKTIEREN SIE UNS

IC.Events by

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1
1060 Wien | Österreich

Gerda Breiner / Event Management

Tel.: +43 1 585 4623-33

breiner@interconnectionconsulting.com

Mag. Nina Serfözö | Projekte / Marketing

Tel.: +43 1 585 4623-73

serfoezoe@interconnectionconsulting.com

DIE MACHER

[Menschen, die bewegen.]



DANKE AN UNSERE PARTNER

Erfolgreiches Recruiting heute.